The Asian Age
18 October, 2017

DIWALI BIZS

Sentiments led to poor sale: Survey

■ Traders fear sales may dip by upto 50%

AGE CORRESPONDENT
NEW DELHI, OCT. 17

People are spending less this Diwali as consumer sentiments is down, said a survey by Assocham.

Small traders association CAIT on Wednesday said that it fears that sales this Diwali season could be down by as much as 50 per cent against last year.

"The slowdown in commercial markets of the country continues even today, the day of Dhanteras which is considered as most auspicious day to buy gold or silver jewellery, utensils and kitchenware and appliances on this day. There is gloomy atmosphere in sales outlets of these commodities today having a very low turn out of people all over the country," said CAIT.

It said that "perhaps it is most disappointed Dhanteras for the traders in past more than 10 years." "It is feared that if situation goes like this in remaining two days of Diwali, this slowdown may reach to 50 per cent in comparison to last year," it said.

CAIT said that it is estimated that today the sale of gold and silver went down to 30-35 per cent in comparison to last year. "This itself speaks the continued slowdown of the market," it added.

CAIT said that traders fear that wedding season which begins from October 31 doesn't meet the same fate.

It asked the Reserve Bank to direct the banks to encourage lending on easy terms with lower rate of interest.

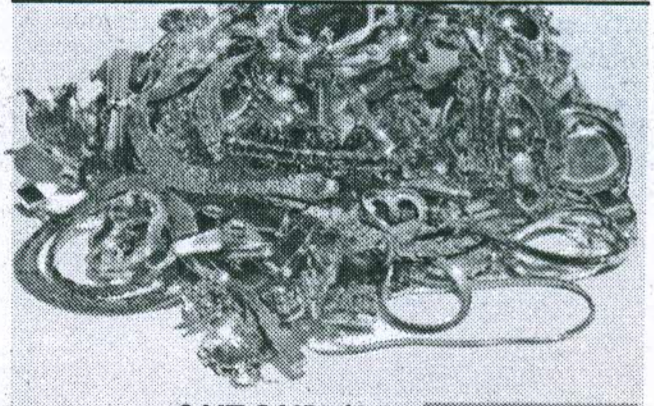
After demonetisation, the banks have surplus funds and are placed better to lend money which may further infuse cash liquidity life to the markets, it noted.

Meanwhile, Assocham said that its survey reveals that the overall consumer confidence has decreased from last year. "This is reflected in the decrease in spending across all age brackets and income levels," said the industry chamber.

"The economic slowdown seems to have hit where it hurts. This negative shift in the consumer sentiment has clearly made its way into their spending habits," said D.S. Rawat, secretary general, Assocham.

The festive season extends from October to December, comprising Navratri, Durga Puja and Diwali celebrations and culminating in Christmas and the New Year.

> The slowdown in commercial markets of the country continues even today, the day of Dhanteras which is considered as most auspicious day to buy gold or silver jewellery, utensils and kitchenware and appliances on this day.
> — CAIT



■ **CAIT SAID** that traders fear that wedding season which begins from October 31 doesn't meet the same fate.

■ **CAIT ASKED** the Reserve Bank to direct the banks to encourage lending on easy terms with lower rate of interest.

■ **ASSOCHAM SAID** that its survey reveals that the overall consumer confidence has decreased from last year.

> The economic slowdown seems to have hit where it hurts. This negative shift in the consumer sentiment has clearly made its way into their spending habits
> — **D.S. RAWAT**, secretary-general, Assocham

The Free Press Journal (Mumbai) 16 October, 2017

NRI deposits drop 98pc as oil prices remain low: Assocham

NEW DELHI: Net deposits by non-resident Indians (NRIs) dropped sharply by 98 per cent in April-August this fiscal due to fluctuation in oil prices, industry body Assocham said Sunday. The NRI deposit flows have nosedived to $434 million in April-August from $3.84 billion in the same period of previous fiscal, it said in a statement. "With fading away of the glorious years for the oil-rich countries in the Gulf following crude prices battling to inch up, the NRIs net deposits inflows have seen a huge drop of 98 per cent in the first five months of current financial year over the same period of 2016-17," it said.

ASSOCHAM IN THE NEWS

Gujarat Samay (Ahmedabad) **18 October, 2017**

દિવાળીમાં એક કુટુંબનો સરેરાશ ખર્ચ ₹ પાંચથી દસ હજાર: દરેક ઈન્કમ ગ્રુપના લોકોએ બજેટ ઘટાડ્યા

» કોર્પોરેટ કંપનીઓ બોનસ ના આપતી હોવાથી દિવાળીના ખર્ચ પર કાપ: એસોચેમ

નવગુજરાત સમય > અમદાવાદ

દિવાળીના ખર્ચમાં નોંધપાત્ર ઘટાડો થયો હોવાનું એસોચેમના સર્વેમાં સામે આવ્યું છે. એક સર્વેમાં જણાવવામાં આવ્યું છે કે, અંદાજિત 68% કુટુંબનો દિવાળી માટેનો સરેરાશ ખર્ચ રૂ. પાંચથી દસ હજારની વચ્ચેનો છે. તહેવારના માહોલમાં ગત વર્ષે 48% જેટલા ઘટાડાની સામે આ વર્ષે 57% ઘટાડો થયો છે. સર્વેમાં જણાવ્યા મુજબ મોટાભાગના કોર્પોરેટ હાઉસિસ દ્વારા દિવાળીમાં બોનસ આપવામાં આવ્યું નથી અને તેના લીધે નોકરીયાત વર્ગે ખર્ચ પર કાપ મૂક્યો છે....!

એસોચમના સોશિયલ ડેવલપમેન્ટ ફાઉન્ડેશન દ્વારા એક સર્વે હાથ ધરવામાં આવ્યો હતો. જેમાં એવા તારણો રજૂ કરવામાં આવ્યા હતા કે, 'લોકોનો વિશ્વાસ ગત વર્ષ કરતા ઓછો થતાં તેની અસર બજારમાં દેખાઇ રહી છે અને દરેક ઇન્કમ લેવલની વ્યક્તિઓએ દિવાળીના ખર્ચ ઘટાડ્યા છે. 61% લોકોએ જણાવ્યું હતું કે તેઓ પોતાની બચત અથવા તો બોનસના રૂપિયામાંથી જ દિવાળી માટેના ખર્ચા કાઢી રહ્યા છે. જ્યારે કે ક્રેડિટ કાર્ડ જેવા માધ્યમથી ઇએમઆઇ પરની ખરીદીનો વિકલ્પ પણ વધ્યો છે અને 33% લોકોએ તેનો ઉપયોગ કર્યાનું જણાવ્યું છે.'

સૌથી વધુ ખર્ચ કઈ બજારમાં

ઘરવખરી, કરિયાણું, ફૂડ, કપડા, મોબાઇલ, ઓટોમોબાઇલ અને ડિજીટલ પ્રોડક્ટસ .

એસોચેમના સેક્રેટરી જનરલ ડી.એસ. રાવતના જણાવ્યા પ્રમાણે, 'ઇકોનોમિક સ્લોડાઉનની અસર દેખાઇ રહી છે અને તે પીડાદાયક છે. તેની નકારાત્મક અસર ગ્રાહકો ઉપર પડતાં તેમના નાણાંના ખર્ચની ટેવમાં બદલાવ જોવા મળી રહ્યો છે.' અમદાવાદ, દિલ્હી, મુંબઇ, કોલકત્તા, બેંગલુરૂ, ચેન્નાઇ, લુધિયાણા, લખનૌ અને ઇન્દોર જેવા શહેરોના 24થી 34 અને 35થી 45 વર્ષની ઉંમરની વ્યક્તિઓને આ સર્વેમાં આવરી લેવામાં આવ્યા હતા. આ સર્વેમાં ઓટોમોબાઇલ, બાયોટેકનોલોજી, બેંકિંગ, ફાયનાન્શિયલ સર્વિસિસ, ઇન્સ્યોરન્સ, એનર્જી, એફએમસીજી, આઇટી, ફાર્મા અને રીઅલ એસ્ટેટ જેવા ક્ષેત્રોના ૪૫૦૦ લોકોને આવરી લેવામાં આવ્યા હતા.

ખરીદી માટે તહેવારોની વાટ જોવી આઉટ ઓફ ફેશન

એસોચેમના સેક્રેટરી જનરલે જણાવ્યું હતું કે, 'ખરીદી અને તેના માટેના ખર્ચ કરવાની પેટર્ન સતત બદલાઇ રહી છે. ભારતીય લોકો ખાસ કરીને યુવાનો પોતાની ખરીદી માટે આખા વર્ષ સુધી તહેવાર આવે એની વાટ જોતા નથી. એ તહેવાર ભલે દિવાળી જેવો સૌથી મહત્ત્વનો અને મોટો તહેવાર કેમ ના હોય.' ઓનલાઇન શોપિંગનો ક્રેઝ યુવાનોમાં વધ્યો છે અને હવે આંગળીના ટેરવે તેઓ ક્યારેય પણ ખરીદી શકે છે. ત્યારે મનગમતી વસ્તુઓ ખરીદવા તેઓ તહેવારોની વાટ જોતા નથી.

24થી 34 વર્ષની 59% વ્યક્તિઓ મોબાઇલ ખરીદશે

સંદિવાળી સમયે જો કોઇ વસ્તુની સૌથી વધુ ડિમાન્ડ હોય તો એ મોબાઇલ છે. એસોચેમના સર્વેમાં પણ જણાવ્યું છે કે, 'દરેક વયજૂથની વ્યક્તિ મોબાઇલ ખરીદી કરવાનું જણાવે છે. એમાંય 24થી 34 વર્ષના 59% યુવાનો જ્યારે કે 35થી 45 વર્ષની 48% વ્યક્તિઓએ મોબાઇલ ખરીદવાનું જણાવ્યું છે.'

Jay Hind (Ahmedabad) 18 October, 2017

દિવાળીમાં દેશની બજારોમાં 'ડ્રેગન'ને જાકારોઃ ૪૦ ટકા વેપારમાં ઘટાડો

નવી દિલ્હી તા.૧૭

દિવાળીના તહેવારમાં આ વખતે ચીનની હવા નીકળી ગઈ છે તેનું કારણ છે કે ગત વર્ષ સુધી જે ચીન પોતાના સસ્તા રંગ-બેરંગી સામાન દ્વારા ભારતમાં કરોડોનો વેપાર કરતો હતો, આ દિવાળીએ તેના દાંડા ગુલ છે. દિવાળી ટાણે લોકો સ્વદેશી ચીજવસ્તુઓની માંગણી કરી રહ્યા છે. તેના કારણે દુકાનદારોએ પણ ચીનનો સામાન ખૂબ ઓછો રાખ્યો છે.

દિલ્હીની બજારોમાંથી આ વખતે ચીનનો સામાન ગાયબ છે. ન તો દુકાનોમાં ચીનની લાઈટસની સીરીઝ લાગી છે અને ન તો ફટાકડાની દુકાનોમાં મેડ ઈન ચાઈનાના ફટાકડા જોવા મળી રહ્યા છે. આ દિવાળી પર દિલ્હીના બજાર સ્વદેશી બની ચૂક્યા છે. આ વખતે દુકાનોમાં માત્ર મેડ ઈન ઈન્ડીયાના ઉત્પાદનોની ભરમાર છે ભલે સજાવટનો સામાન હોય કે પછી ફટાકડા.

દર વર્ષે દિવાળી પર બજારોમાં કરોડોનો ચીની સામાન વેચાતો હતો. આ વખતે પબ્લીકનો મૂડ જોતા દુકાનદારોએ ચીનનો સામાન રાખ્યો જ નથી. દુકાનોમાં જો કોઈ સ્ટોક હોય તો તે છે મેડ ઈન ઈન્ડીયાના સામાનનો બજારમાં ગ્રાહકો માત્ર અને માત્ર સ્વદેશી સામાન જ માંગી રહ્યા છે. આ વર્ષે ચીનનો સામાન ખરીદવાના મૂડમાં જોવા મળી રહ્યા નથી.

ડોકલામ વિવાદ બાદ દેશમાં ચીનના વેપારમાં મોટુ ગાબડું પડી ગયું છે. લોકો હવે ચીનના સામાનથી દૂર ભાગી રહ્યા છે. લોકો હવે હિન્દુસ્તાની સામાનને જ મહત્વ આપી રહ્યા છે. દેશની બજારમાંથી ચીનના સામાનની છુટ્ટી થવા પાછળ ઘણા કારણો છે. જેમાં ડોકલામ વિવાદ બાદ ચીનનો ધંધો ઘટવાનું શરૂ થયું તેમજ ભારત સાથે તાણ ખેંચ બાદ લોકોનો ચીની વસ્તુઓ ખરીદવાનો મોહ છુટ્યો, ચીનનો સામાન સસ્તો જરૂર હોય છે પણ ગુણવતા પણ હલ્કી હોય છે. ટકાઉપણાની દ્રષ્ટીએ પણ ચીનનો સામાન યોગ્ય હોતો નથી.

દેશની બજારમાં ચીનના ધંધાની સ્થિતિ જાણીએ તો છેલ્લા વર્ષે ૬૫૦૦-૭૦૦૦ કરોડ સુધીનો વેપાર કર્યો હતો પરંતુ આ વખતે તેમાં ૪૦ ટકા ઘટાડો થયો છે.