ASSOCHAM IN THE NEWS

Hindustan

25 June, 2018

ई-कॉमर्स का बाजार पांच साल में 52 अरब डॉलर पहुंचेगा

नई दिल्ली | एजेंसी

देश में ऑनलाइन खुदरा कारोबार का राजस्व अगले पांच वर्षों में दोगुना बढ़कर 52 अरब डॉलर हो जाएगा। डिजिटल और विपणन कंपनी 'एडमिटेड' ने अपनी रिपोर्ट में बताया है कि देश में ई-कॉमर्स का बाजार सालाना काफी तेजी से बढ़ रहा है।

रिपोर्ट में बताया गया है कि वर्ष 2017 में कुल जनसंख्या के करीब 37% लोग इंटरनेट का इस्तेमाल करते थे, इनमें से 14% नियमित रूप से ऑनलाइन खरीदारी कर रहे थे। जनसंख्या में इंटरनेट उपयोक्ताओं की यह भागीदारी वर्ष 2021 तक बढ़कर 45 प्रतिशत होने की उम्मीद है। इसी तरह ऑनलाइन खरीदारों की संख्या भी करीब 90 फीसदी तक बढ़ने की उम्मीद है। रिपोर्ट बताती है कि आधे से अधिक ऑनलाइन भारतीय खरीदार आपूर्ति के समय भुगतान (पीओडी) यानी कैश ऑन डिलीवरी को वरीयता देते हैं। इसी तरह डिजिटल भुगतान के समय 15 प्रतिशत डेबिट कार्ड से जबकि 11 प्रतिशत क्रेडिट कार्ड से भुगतान को वरीयता देते हैं। रिपोर्ट में निकट भविष्य में डिजिटल भुगतान में इजाफा होने की उम्मीद जताई गई है, जिसका असर इस क्षेत्र में भी दिखेगा।

मोबाइल फोन से खरीदारी बढ़ेगी

वर्तमान में ई-कॉमर्स उपभोक्ता ज्यादातर खरीद (56%) डेस्कटॉप के जरिये कर रहे हैं, जबकि ऑनलाइन खरीद में स्मार्टफोन का हिस्सा अभी 30 फीसदी है। लेकिन वर्ष 2020 तक मोबाइल घनत्व बढ़कर जनसंख्या का 54% होने की उम्मीद है, ऐसे में मोबाइल की ई-कॉमर्स राजस्व में भागीदारी बढ़कर 70 फीसदी हो सकती है।

12 करोड़ भारतीयों ने ई-शॉपिंग की

वर्ष 2017 में करीब 12 करोड़ लोगों के ऑनलाइन खरीदारी करने का अनुमान है। उद्योग संगठन एसोचैम और रिसर्जेंट द्वारा किए अध्ययन के अनुसार उपभोग और लॉजिस्टिक में सुधार होने से इस वर्ष ऑनलाइन खरीदारी करने वालों की संख्या में बढ़ोतरी का अनुमान है। यह संख्या करीब 12 करोड़ पहुंचने की संभावना है। इससे पहले वर्ष 2016 में 10.5 करोड़ लोगों ने ऑनलाइन शॉपिंग की थी। अध्ययन में दिल्ली, मुंबई, कोलकाता, बंगेलुरु, अहमदाबाद, हैदराबाद, पुणे जैसे कई शहरों के लोग शामिल थे।

25 अरब डॉलर था देश में वर्ष 2017 में ई-कॉमर्स का बाजार

57 प्रतिशत भारतीय कैश ऑन डिलीवरी को वरीयता देते हैं

20 प्रतिशत से ज्यादा की हो रही है सालाना वृद्धि

03 % है ई-कॉमर्स का हिस्सा कुल खुदरा बाजार के मुकाबले

Deshbandhu

25 June, 2018

वित्त वर्ष में 12 करोड़ भारतीयों के ऑनलाइन शॉपिंग करने का अनुमान

नई दिल्ली। देश में स्मार्टफोन के उपयोग में हो रही बढ़ोतरी के कारण इस वर्ष करीब 12 करोड़ लोगों के ऑनलाइन खरीदारी करने का अनुमान है। उद्योग संगठन एसोचैम और रिसर्जेंट द्वारा किए गए एक संयुक्त अध्ययन रिपोर्ट के अनुसार उपभोग और लॉजिस्टिक में सुधार होने से इस वर्ष ऑनलाइन खरीदारी करने वालों की संख्या में बढोतरी होने का अनुमान हैं। इससे ई कॉमर्स से खरीदारी करने वालों की संख्या बढ़कर करीब 12 करोड़ पर पहुंचने की संभावना है। पिछले वर्ष 10.5 करोड़ लोगों ने ऑनलाइन शॉपिंग की थी। रिपोर्ट में कहा गया है कि कपड़े मोबाइल फोन, एयर कंडिशनरों से लेकर उपभोक्ता वस्तुओं तक की ऑनलाइन खरीदारी हो रही है। इस वर्ष 60 से 65 फीसदी ग्राहकों के स्मार्टफोन के जरिए ऑनलाइन खरीदारी करने का अनुमान है जबकि वर्ष 2017 में यह 40 से 45 फीसदी रही है।

Rashtriya Sahara 25 June, 2018

इस वर्ष 12 करोड़ करेंगे ई शापिंग

नई दिल्ली (वार्ता)। देश में स्मार्टफोन के उपयोग में हो रही वृद्धि से इस वर्ष करीब 12 करोड़ लोगों के आनलाइन खरीदारी करने का अनुमान है।

उद्योग मंडल एसोचैम और रिसर्जेंट द्वारा किए गए एक संयुक्त अध्ययन रिपोर्ट के अनुसार उपभोग और लाजिस्टिक में सुधार होने से इस वर्ष आनलाइन खरीदारी करने वालों की संख्या में बढ़ने का अनुमान है। इससे ई कॉमर्स से खरीदारी करने वालों की संख्या बढ़कर करीब 12 करोड़ पर पहुंचने की संभावना है। पिछले वर्ष 10.5 करोड़ लोगों ने आनलाइन शापिंग की थी। कपड़े मोबाइल फोन, एयर कंडिशनरों से लेकर उपभोक्ता वस्तुओं तक की आनलाइन खरीदारी हो रही है।

Loksatya 25 June, 2018

ऑनलाइन खरीददारी करने वालों की संख्या में बढ़ोतरी

नई दिल्ली, एजेंसी।

देश में स्मार्टफोन के उपयोग में हो रही बढ़ोतरी के कारण इस वर्ष करीब 12 करोड़ लोगों के ऑनलाइन खरीददारी करने का अनुमान है। उद्योग संगठन एसोचैम और रिसर्जेंट द्वारा किए गए एक संयुक्त अध्ययन रिपोर्ट के अनुसार उपभोग और लॉजिस्टिक में सुधार होने से इस वर्ष ऑनलाइन खरीददारी करने वालों की संख्या में बढोतरी होने का अनुमान है। इससे ई कॉमर्स से खरीददारी करने वालों की संख्या बढ़कर करीब 12 करोड़ पर पहुंचने की संभावना है।

पिछले वर्ष 10.5 करोड़ लोगों ने ऑनलाइन शॉपिंग की थी। रिपोर्ट में कहा गया है कि कपडे मोबाइल फोन, एयर कंडिशनरों से लेंकर उपभोक्ता वस्तुओं तक की ऑनलाइन खरीददारी हो रही है। इस वर्ष 60 से 65 फीसदी ग्राहकों के स्मार्टफोन के जरिए ऑनलाइन खरीददारी करने का अनुमान है

जबकि वर्ष 2017 में यह 40 से 45 फीसदी रही है। इस सर्वेक्षण में शामिल लोगों में से 89 फीसदी इंटरनेट का जबरदस्त उपयोग करते हैं। इस अध्ययन में दिल्ली, मुंबई, कोलकाता, बंगेलुरु, अहमदाबाद, हैदराबाद, पुणे और दूसरे शहर के लोग शामिल हैं।

इस यह साफ जाहिर होता है, की देश के लोग ऑनलाइन के प्रति कुछ ज्यादा ही एक्टिव दिखाई दे रहे है। इस ये अनुमान भी लगाया जा सकता है। लोग ऑनलाइन जैसे सुविधाओं को पुरा फायदा ले रहे है। पिछले साल 10.5 करोड़ लोगों ने ऑनलाइन शॉपिंग की थी। और इस साल बढ़कर करीब 12 क़रोड़ लोगों के ऑनलाइन शॉपिंग अनुमान है।